

# Communicatieplan reductiesysteem

Conform niveau 3 op de CO<sub>2</sub>-prestatieladder 3.1



## Inhoudsopgave

1	Inleiding	3
2	Communicatieplan	3
3	Website	4
3.1.	Tekstuele informatie	4
3.2.	Gedeelde documenten	4
3.3.	Website SKAO	4
	Colofon	4

## Inleiding

In dit document wordt aangegeven op welke momenten wordt gecommuniceerd omtrent het CO<sub>2</sub>-reductiesysteem van Balm bv. De organisaties die belang hebben bij het CO<sub>2</sub>-reductie beleid van het bedrijf, worden meegenomen in de externe communicatie. Zie voor de inventarisatie van deze stakeholders 2.C.3\_1 Inventarisatie externe belanghebbenden.

## 1 Communicatieplan

Wat?	Wie?	hoe?	Doelgroep	Wanneer?	Waarom?
CO <sub>2</sub> footprint	Verantwoordelijke CO <sub>2</sub> reductie	Via interne mailing, intranet en presentaties.	intern	Medio januari & medio juli	CO <sub>2</sub> -Prestatieladder eis 3.C.2
CO <sub>2</sub> footprint	Verantwoordelijke CO <sub>2</sub> reductie	Via internetsite en externe mailing.	extern	Medio januari & medio juli	CO <sub>2</sub> -Prestatieladder eis 3.C.2
CO <sub>2</sub> reductiedoelstellingen, subdoelstellingen & maatregelen.	Verantwoordelijke CO <sub>2</sub> reductie	Via interne mailing, intranet en presentaties.	intern	Medio januari & medio juli	CO <sub>2</sub> -Prestatieladder eis 3.C.2
CO <sub>2</sub> reductiedoelstellingen, subdoelstellingen & maatregelen.	Verantwoordelijke CO <sub>2</sub> reductie	Via internetsite en externe mailing.	extern	Medio januari & medio juli	CO <sub>2</sub> -Prestatieladder eis 3.C.2
Mogelijkheden voor individuele bijdrage, huidig energiegebruik en trends binnen het bedrijf. Transparant over deelname sector/keteninitiatieven op het gebied van Co2 reductie	Verantwoordelijke CO <sub>2</sub> reductie	Via interne mailing, intranet en presentaties.	intern	Medio januari & medio juli	CO <sub>2</sub> -Prestatieladder eis 3.C.2
Mogelijkheden voor individuele bijdrage, huidig energiegebruik en trends binnen het bedrijf. Transparant over deelname sector/keteninitiatieven op het gebied van co2 reductie	Verantwoordelijke CO <sub>2</sub> reductie	Via internetsite en externe mailing.	extern	Medio januari & medio juli	CO <sub>2</sub> -Prestatieladder eis 3.C.2
CO <sub>2</sub> reductietips	Verantwoordelijke CO <sub>2</sub> reductie	Via interne nieuwsbrief.	Intern	Medio januari & medio juli	Betrokkenheid medewerkers stimuleren

## 2 Website

Op de website wordt een dynamische pagina ingericht en bijgehouden omtrent de het CO<sub>2</sub> reductiesysteem van Balm BV.

### 2.1. Tekstuele informatie

Op de apart ingerichte pagina op de website bevindt zich te allen tijde up to date informatie over:

- Het CO<sub>2</sub> reductiebeleid;
- De CO<sub>2</sub> footprint;
- De CO<sub>2</sub> reductiedoelstellingen (en voortgang hiervan);
- De CO<sub>2</sub> reductie subdoelstellingen (en voortgang hiervan);
- De CO<sub>2</sub> reductie maatregelen (en voortgang hiervan);
- Acties en initiatieven waarvan deelnemer en/of oprichter.

### 2.2. Gedeelde documenten

Tevens bevinden zich op deze pagina te allen tijde de meest actuele versies van onderstaande documenten (te downloaden als PDF):

- 3.B.1\_1 CO<sub>2</sub> reductiedoelstellingen
- 3.B.2\_1 Energiemanagement actieplan
- 3.B.2\_2 Energiemeetplan
- 3.C.2\_1 Communicatieplan CO<sub>2</sub> reductiesysteem
- 3.D.1 Actieve deelname initiatieven

### 2.3. Website SKAO

Op de website van de SKAO bevinden zich te allen tijde de meest actuele versies van onderstaande documenten (te downloaden als PDF):

- 3.D.1 Actieve deelname initiatieven

Op de website van SKAO dient elk document een pdf te zijn, met vermelding van een versienummer, een handtekening van de autoriserende verantwoordelijke manager, en de autorisatiedatum.

## Colfon

auteur(s) T. Klarenbeek  
kenmerk Communicatieplan CO<sub>2</sub> reductiesysteem  
datum 03 december 2021  
versie 1.0  
status Definitief

© 2021 Balm BV. alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag zonder schriftelijke toestemming vooraf van de rechthebbende(n) op het auteursrecht c.q. de uitgever van deze uitgave worden verveelvoudigd en/ of openbaar gemaakt worden door middel van druk, fotokopie, microfilm of anderszins.